



Concurs de cunoștințe – proba de Economie

12 aprilie 2025, ora 14.00
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 60 de minute

1. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun complementar pentru unt: a) lămâile; b) laptele de migdale; c) dulceața de căpșuni.
2. Una dintre caracteristicile resurselor existente la nivelul unei economii este aceea că sunt: a) nelimitate; b) limitate; c) nu necesită vreun cost de oportunitate pentru a putea fi utilizate.
3. România devine importatoare de grâu atunci când: a) prețul intern este egal cu prețul mondial; b) prețul intern este mai mare decât prețul mondial; c) oferta de grâu la nivel național este foarte mică.
4. Dacă pe o piață oferta excede cererea, atunci: a) prețul este prea mic și cantitatea cerută nu poate egala cantitatea oferită; b) bunul nu este rar; c) bunul nu poate fi în proprietate privată; d) s-a produs mai mult decât cer oamenii.
5. Care dintre următoarele produse nu poate fi considerat un bun inferior: a) hainele second-hand; b) parfumul Dolce&Gabbana; c) televizorul alb-negru; d) parizerul.
6. Indicatorii economici reprezintă: a) instrumente de distorsionare a realității economice și influențare a deciziilor economice; b) expresii cantitative ale rezultatelor activității economice; c) ambele variante anterioare.
7. Prețul pieței pentru săpunul lichid este de 15 lei/ litru. La un preț de 18 lei/ litru pe piață: a) va exista un surplus de săpun lichid; b) consumatorii vor cere mai mult și prin urmare producătorii vor oferi mai mult; c) cantitatea oferită de săpun lichid va fi mai mică decât cantitatea cerută; d) toate variantele anterioare.
8. O creștere a prețului serviciilor de telefonie mobilă va determina o scădere a cantității oferite a acestor servicii: a) adevărat; b) fals.
9. Faptul că oferta de muncă este relativ rigidă la salariu înseamnă că: a) oamenii nu își schimbă automat locul de muncă acolo unde salariul este mai mare; b) când salariul este singura sursă de venit oamenii acceptă și salarii mai mici în raport cu prestația lor; c) oamenii își schimbă foarte ușor locul de muncă unde sunt angajați; d) a și b.
10. Șomajul ciclic: a) este un șomaj determinat de timpul necesar absolvenților să își găsească un loc de muncă sau a celor care au renunțat la o slujbă pentru a găsi alta; b) este determinat de fluctuațiile sezoniere ale activității economice; c) apare în special în fazele de recesiune ale ciclurilor economice.
11. Ciclicitatea reprezintă o formă de evoluție a activității economice dintr-o țară, caracterizată prin alternanța perioadelor de extindere a activităților cu a celor de stagnare sau de restrângere a acestora: a) adevărat; b) fals.



12. Geologii descoperă un filon bogat de aur la o mare adâncime, dar niciun posibil întreprinzător nu decide să-l exploateze. De ce?: a) posibilia întreprinzători nu vor să se îmbogățească; b) posibilia întreprinzători nu au încredere în geologi; c) posibilia întreprinzători apreciază că beneficiul marginal al exploatării este inferior costului marginal al exploatării; d) oamenii nu au o gândire economică.
13. Cererea serviciilor de sărituri cu parapanta este în general: a) cu elasticitate subunitară; b) inelastică la preț; c) elastică la preț; d) cu o elasticitate egală cu 1.
14. Care dintre următoarele bunuri nu reprezintă un bun economic: a) margarina; b) căldura solară; c) pâinea; d) telefonul mobil.
15. Prețul de vânzare al apei este de 4 lei /litru. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 3 lei /litru. Drept urmare pe piața apei: a) cantitatea cerută de apă va scădea; b) cantitatea oferită de apă rămâne nemodificată; c) apare o penurie de apă; d) apare un surplus de apă.
16. Pentru o firmă producătoare de lactate, din costurile materiale variabile nu fac parte cheltuielile cu: a) laptele; b) chiria spațiului; c) salariile personalului angajat în procesul productiv.
17. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei de pâine în funcție de preț este 4,7 înseamnă că: a) oferta este elastică la preț; b) oferta este inelastică la preț; c) oferta are elasticitate unitară; d) nu putem concluziona nimic referitor la elasticitatea ofertei de pâine; e) nici una din variantele anterioare.
18. Dacă Ana nu consumă cafea, atunci cafeaua pentru ea reprezintă un: a) bun de strictă necesitate; b) bun de lux; c) bun neutru; d) bun liber.
19. Din ce în ce mai multă limonadă este cerută pe piață în luna august. Prin urmare: a) piața limonadei nu este impactată; b) crește cererea de limonadă pe piață; c) a și b.
20. Potrivit legii cererii, cantitatea cerută dintr-un bun: a) scade atunci când prețul produselor complementare scade; b) scade atunci când prețul produsului crește; c) scade atunci când prețul produselor substituibile scade; d) crește atunci când venitul consumatorilor crește; e) a, b și c; e) a și d.
21. Care dintre următoarele afirmații este adevărată: a) oferta pieței scade atunci când numărul producătorilor scade; b) orice bun economic este un bun liber; c) costurile fixe în cadrul unei întreprinderi depind de volumul producției; d) serviciile de stomatologie reprezintă servicii de lux din punct de vedere economic.
22. Penuria înseamnă că oamenii: a) devin tot mai săraci; b) cumpără mai mult decât se oferă spre vânzare; c) la actualul preț al pieței ar dori să cumpere mai mult decât se oferă; d) devin tot mai bogați.
23. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun substituibil pentru carnea de porc: a) carnea de vită; b) roșiile; c) carnea de pui; d) a și c.
24. O firmă are costuri fixe în valoare de 5000 lei. Dacă atunci când firma vinde 400 bucăți valoarea costului variabil mediu este 25 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 75 lei, profitul este: a) 15.000 lei; b) 30.000 lei; c) 10.000 lei; d) 5.000 lei; e) negativ.



25. Producția de cireșe a companiei SC FRUCTE S.R.L. a fost de 4.200 kg. Din acestea, 2.500 kg le-a vândut la piață la prețul de 7 lei/ kg, iar 1.700 kg le-a vândut unui fabrici producătoare de dulceață la prețul de 9 lei/ kg. Fabrica a produs 2.800 de borcane de dulceață pe care le-a vândut în magazinul propriu la prețul de 8 lei/ borcan. Valoarea PIB-ului în această situație este: a) 17.500 lei; b) 32.800 lei; c) valoarea de piață a acestor produse nu intră în calculul PIB-ului; d) 39.900 lei.

26. O sumă de bani economisită: a) ar putea avea o posibilitate de plasament pentru o persoană pe piața monetară, posesorul ei câștigând o dobândă; b) nu poate să fie investită în active reale care ar putea să aducă venituri sub formă de chirie sau profit; c) nu are utilitate în viitor pentru persoana care o deține.

27. Piața serviciilor de colectare a deșeurilor în localitatea Cluj-Napoca este în echilibru. Ca urmare a faptului că numărul firmelor care oferă aceste servicii în această localitate crește, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) prețul de echilibru al serviciilor de colectare a deșeurilor crește; b) prețul de echilibru al serviciilor de colectare a deșeurilor scade; c) curba ofertei serviciilor de colectare a deșeurilor se deplasează spre stânga; d) oferta serviciilor de colectare a deșeurilor scade; e) c și d.

28. Prețul de echilibru al pieței caiselor este de 12 lei / kg. Dacă prețul pieței scade la 9 lei / kg, atunci: a) cantitatea oferită va crește; b) cantitatea cerută nu se va modifica, singura care se modifică fiind cantitatea oferită; c) cantitatea oferită va fi mai mare decât cantitatea cerută; d) apare penuria de caise; e) toate variantele anterioare.

29. Piața merelor este o piață cu mulți consumatori și mulți vânzători care oferă produse similare. Prin urmare, această piață are o structură specifică: a) monopolului; b) concurenței monopolistice; c) concurenței perfecte; d) oligopolului.

30. Aprecierea unei monede: a) reprezintă scăderea cursului acestei monede în raport cu alte monede; b) reprezintă creșterea cursului acestei monede în raport cu alte monede; c) înseamnă o scădere a valorii sale, astfel încât un individ poate cumpăra mai puține bunuri și servicii decât înainte; d) toate variantele anterioare.

Mult succes! 😊